

Handlungs- Leitbild

1. Leading – Eigene Unternehmerpersönlichkeit entwickeln Gestaltung von Sinn

Orientierung geben durch Visionen und Strategien, Corporate Identity,
Bewusst sein, dass die MA nicht auf die Worte, **sondern auf die Handlungen achten** – dabei spielt die Körpersprache eine wesentliche Rolle.

2. Der zufriedene Kunde/MA steht in jedem Fall im Vordergrund Der Schlüssel zum Markterfolg sind nicht grossartige Produkte

3. Unternehmensleitbild finden - Organizing Gestalten von Arbeitssystemen

Eine dynamische, wertorientierte Organisation entsteht
Schaffen von klaren Strukturen und Rahmenbedingungen,

4. Strategisch planen

Die Unternehmensstrategie wird den steten Änderungen angepasst
Laufende Repositionierung des Unternehmens und rechtzeitig die Ressourcen bereitstellen oder abbauen (**inkl. eventuelle Entlassung MA**)
Prozesse analysieren, organisieren, steuern, optimieren,
Qualitätsmanagement, **Risikomanagement**

5. Mitarbeiter auswählen – Personalmanagement - Coaching

Nicht der Beste, sondern der **Richtige wird eingestellt.**
Person und Aufgabe werden sorgfältig zusammengefügt.
Fordern und Fördern, Synergien nutzen, koordinieren, moderieren und integrieren. Vertrauensvolles, motivierendes Klima schaffen, Coaching

6. Kommunikation gestalten

Herzen gewinnen. Bedürfnisse erkennen,
Ehrliches Interesse an Gesprächspartnern haben. Hört zu, nimmt sich Zeit.
Baut längerfristige, persönliche Beziehung auf. Unterbreitet proaktive Vorschläge.
Die Medienkontakte sind so entwickelt, dass die Presse auch von sich aus berichtet. Das Corporate Design-Konzept wird in allen Feinheiten gelebt.
Wie erhält man Vertrauen? Nur in einer gelösten, **vertrauensvollen Atmosphäre.**

6. Erfolg vereinbaren

Ziele vorgeben, Zielerreichung kontrollieren, entscheiden, anweisen
Das Gehalt ist an das Erreichen der Ziele gekoppelt.
Die Mitarbeiter tragen auf diese Weise das Unternehmerrisiko mit.

8. Profitabel wirtschaften

Der Plan - Ist Vergleich ergibt eine Übereinstimmung von mehr als 90 %