Security Awareness ist mehr als nur E-Learning und Phishing Test

ULTIMATIVE AWARENESS HACKS

Experten Tipps von

re4ming
Rebecca Enke

Security Awareness ist mehr als nur E-Learning und Phishing Test

AKTUELLE HACKERANGRIFFE AUFZEIGEN

Es gibt clevere, spannende Hacker Angriffe, aus denen man viel lernen kann – erzählen sie davon.

2 ANALOGIEN ZU PRIVATLEBEN

Erklären Sie komplizierte Sachverhalte mit praktischen Beispielen aus dem Privatleben.

3 ANMELDEMASKE ALS PHISHING TEST

Möglichkeit zur Prüfung der Awareness Ausprägung und gleichzeitig schaffen von Awareness.

4 ANSPRECHENDE GRAFIKEN UND BILDER

Bereiten Sie Themen optisch auf, um eine schnellere, bessere Aufnahme der Inhalte zu fördern.

5 ANSPRECHPARTNER: INNEN BENENNEN

Allgemeine Mitarbeitende müssen nicht alle Details kennen, sie müssen nur wissen, wo sie nachfragen können.



Security Awareness ist mehr als nur E-Learning und Phishing Test

6 AWARENESS LIVE TRAINING

Nicht nur online, auch offline Trainings sind machbar und bieten direkt was zum "Anfassen".

7 CYBER SECURITY MAGAZIN

Kommunizieren Sie als IT- oder Security-Abteilung regelmäßig nach Außen mit positiven Eyecatcher Inhalten im hochwertigen Cyber Security Magazin.

8 CUSTOMIZED E-LEARNING VOM PROVIDER

Mehrfach geprüfter, aktueller Inhalt im Corporate Design und mit individuellen Inhaltsanpassungen.

9 DO-IT-YOURSELF E-LEARNING

Individuelle, günstige Lösung mit Do-It-Yourself Tools oder auch mit PowerPoint umsetzbar.

10 EINFACHE HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Erklären Sie nicht nur komplizierte Themen, geben Sie einfache Handlungsempfehlungen für Fall X an die Hand.



Security Awareness ist mehr als nur E-Learning und Phishing Test

11 E-MAIL-ANWEISUNG VOM VORSTAND ALS PHISHING TEST

Möglichkeit zur Prüfung der Awareness Ausprägung und gleichzeitig schaffen von Awareness.

12 E-MAIL MIT DATEI-ANHANG ALS PHISHING TEST

Möglichkeit zur Prüfung der Awareness Ausprägung und gleichzeitig schaffen von Awareness.

13 E-LEARNING KOMPLETT EINGEKAUFT

Aktueller, mehrfach geprüfter Inhalt mit den neusten technischen Highlights steht schnell zur Verfügung.

14 ENJOY & LEARN

Führen Sie den Mitarbeitenden einen kleinen Comedy Sketch zum Thema Cyber Security vor.

15 ERKLÄRVIDEOS

Videoinhalte sind angenehmer, mitreißender und besser zu verdauen, das macht der Erfolg von YouTube deutlich.



Security Awareness ist mehr als nur E-Learning und Phishing Test

16 ERZÄHL DOCH MAL

Berichten Sie über den Alltag von Cyber Security Profis, aktuelle großangelegte Cyber Angriffe u.a.

17 FEHLERKULTUR ETABLIEREN

Es passieren täglich Fehler, die zu einer Cyber Attacke führen können – sprechen Sie darüber öffentlich.

18 FLUSSDIAGRAMM

Beschreiben Sie konkrete Situationen plus die "JA-NEIN-Entscheidung", für eine transparente Darstellung, wann was zu tun ist.

19 GEFAHR AUCH FÜR PRIVATLEBEN ERKLÄREN

Geben Sie wertvolle Tipps wie Mitarbeitende ihre persönlichen Informationen schützen können.

20 GEFAKTER NEWSLETTER ALS PHISHING TEST

Möglichkeit zur Prüfung der Awareness Ausprägung und gleichzeitig schaffen von Awareness.



Security Awareness ist mehr als nur E-Learning und Phishing Test

21 GEPRÜFTE USB-STICKS GRATIS ZUR VERFÜGUNG STELLEN

Keine fremden USB-Sticks mit Firmengeräten verbinden: Dann schenken Sie geprüfte Versionen mit Security Branding.

22 GESCHÄFTSFÜHRUNG ALS VORBILD

Vorstände, Geschäftsführer:innen, Führungskräfte sollten unbedingt vorbildlich handeln und auch darüber sprechen.

23 GEWINNSPIEL ALS PHISHING TEST

Möglichkeit zur Prüfung der Awareness Ausprägung und gleichzeitig schaffen von Awareness.

24 HACKER TRAINING

Bringen Sie Ihren Mitarbeitenden, vor allem IT- Administratoren, hacken bei, so können sie die Machenschaften von Hacker:innen besser durchschauen.

25 HILFE-SPOT BENENNEN

Das Gefühl von Hilflosigkeit ist unangenehm, bieten Sie konkrete Anlaufstellen in Verdachtsfall an.



Security Awareness ist mehr als nur E-Learning und Phishing Test

26 "IN-A-NUTSHELL"

Fachbegriffe, Prozesse, Zuständigkeiten, Anforderungen u.a. einfach sowie kurz und knapp erläutern.

27 INFORMATIONSPORTAL

Bieten Sie ein Informationsportal zum Thema Cyber Security z.B. im Intranet, auf dem Laufwerk oder im SharePoint an.

28 INFORMATIVER NEWSLETTER

Kommunizieren Sie als IT- oder Security-Abteilung regelmäßig nach Außen mit positiven Eyecatcher Inhalten im hochwertigen Magazin-Layout.

29 ISO ALS HELD DER STUNDE

Viele wissen gar nicht, dass es Information Security Officer (ISO) gibt: Es ist Zeit für das Rampenlicht!

30 KAMIN GESPRÄCH MIT DER IT

Verringern Sie die Distanz, indem sie zu kleineren Gesprächsrunden zum besseren Kennenlernen einladen.



Security Awareness ist mehr als nur E-Learning und Phishing Test

31 KEIN "DEPARTMENT OF NO"

Nicht nur meckern und Verbote, sondern lieber hilfreiche Tipps und das "Wofür" erklären.

32 KOMPLEXITÄT REDUZIEREN

Es ist doch alles schon kompliziert genug: Fachbegriffe bleiben schwer im Kopf, einfache Sprache jedoch schon.

33 LEARNING-NUGGETS

Keine einmaligen, stundenlangen Lerninhalte, sondern eher kurze prägnante Einheiten mehrmals im Jahr.

34 LEITFADEN

Erläutern Sie Schritt für Schritt ohne komplizierte Fachsprache, was wann und wie zu tun ist.

35 LUNCH & LEARN

Ködern Sie mit einem spannenden Impulsvortrag und mischen Sie Cyber Security mit darunter.



Security Awareness ist mehr als nur E-Learning und Phishing Test

36 MULTICHANNEL

Nutzen Sie nicht nur einen Kanal, sondern mehrere, um Awareness Inhalte zu vermitteln.

37 MELDE-HOTLINE ODER -PORTAL (WEBBASED)

Geben Sie die Möglichkeit merkwürdige E-Mails oder Anrufe direkt den richtigen Personen zu melden, um Schlimmeres zu verhindern.

38 MULTIPLIKATOREN NETZWERK

Bereits begeisterte Mitarbeitende können problemlos andere motivieren, fangen Sie bei den ISOs an.

39 ONBOARDING SCHULUNG

Gleich bei Eintritt ins Unternehmen Thema platzieren, Awareness schaffen und Ansprechparter:innen benennen.

40 "PASSWORTSAFE"

Verhindern Sie das leichte und immer dasselbe Passwort: Bieten Sie einen gesicherten Passwort-Speicher als Applikation an.



Security Awareness ist mehr als nur E-Learning und Phishing Test

41 POSTER

Nutzen Sie Bereiche wie Aufzug, Kantine, Frühstücksraum oder Kaffeeküche für einen kurzen plakativen Reminder.

42 PRAKTISCHER ERSATZ FÜR GOOGLE TRANSLATE & CO.

Verhindern Sie, dass geheime Inhalte in Public Clouds gelangen: Bieten Sie sichere, anwenderfreundliche Alternativen.

43 RANSOMWARE ERKLÄREN

Was ist das? Was passiert im Hintergrund? Welche Formen gibt es? Wie verhalte ich mich richtig?

44 SECURITY AWARENESS ALS CHANGE PROZESS ANGEHEN

Schaffen und Stärken von Awareness zielt auf Verhaltensänderungen ab und ist somit ein klassischer Change Prozess – fragen Sie Change Profis um Rat.

45 SECURITY AWARENESS FÜR PROGRAMMIERER:INNEN

Programmierer:innen benötigen nicht nur einen Überblick, schulen Sie diese im Detail.



Security Awareness ist mehr als nur E-Learning und Phishing Test

46 SECURITY DAY

Veranstalten Sie einen inspirierenden, informativen Tag mit Workshops, Infopoints, Gewinnspiel u.a. zum Thema Security.

47 SECURITY GEWINNSPIEL

Fragen Sie nach den besten Security Ideen und prämieren Sie die beste Idee mit einem Preis.

48 SECURITY KAFFEE BECHER

Beliebtes Evergreen der Giveaways, weil es selten im Müll landet und eine Security Botschaft so langfristig vermittelt werden kann.

49 SECURITY MEDAILLE ODER BADGE

Personen, die z.B. bereits das Training absolviert oder ihr Wissen beim Quiz unter Beweis gestellt haben sind Vorbilder - ehren Sie diese öffentlich, für alle sichtbar.

50 SECURITY MOMENTS

Nutzen Sie die Aufmerksamkeit beim nächsten großen Meeting und präsentieren Sie eine Slide mit einer typischen Phishing Mail aus der Praxis.



Security Awareness ist mehr als nur E-Learning und Phishing Test

51 SECURITY QUIZ

Prüfen Sie vorhandenes Security Wissen mit Hilfe eines Quiz und losen Sie die Gewinner aus.

52 SOCIAL ENGINEERING ERKLÄREN

Was ist das genau? Was passiert da und warum? Wie verhalte ich mich richtig? Veranschaulichen Sie Thematik mit konkreten Beispielen.

53 SPIEGEL-REMINDER

Nutzen Sie den persönlichen Check im Waschraum- oder Aufzugspiegel für einen plakativen Security Reminder.

54 STORYTELLING

Erzählen Sie eine spannenden, mitreißende Awareness Geschichte, die im Kopf bleibt und auch gerne weitererzählt wird.

55 TOP 3, 5 ODER 10 REGELN

Fassen Sie das Wichtigste in einfachen Regeln für Mitarbeitende zusammen und verteilen Sie diese über verschiedene Kanäle.



Security Awareness ist mehr als nur E-Learning und Phishing Test

56 TÜRKARTEN

Guerilla Aktion mit Karten für die Türklinke, wo das Büro auf ist und der PC nicht gesperrt ist.

57 VORBILDER IN DEN MITTELPUNKT

Loben und feiern Sie diejenigen, die bereits vorbildlich handeln, ganz viel und öffentlich.

58 WARNMELDUNG ALS NEWSLETTER

Informieren Sie Mitarbeitende über aktuell vorherrschende Bedrohungen so schnell wie möglich.

59 WARNMELDUNG ALS PUSH-NACHRICHT

Reduzierung der Newsletter-Flut: Informieren Sie Mitarbeitende über aktuell vorherrschende Bedrohungen so schnell wie möglich per Browser-Push-Nachricht.

60 WEBCAM SCHUTZ

Schenken Sie Ihren Mitarbeitenden WebCam-Sticker, um sich selbst vor ungefragten Videoaufnahmen zu schützen.



Security Awareness ist mehr als nur E-Learning und Phishing Test

61 "WIR-GEFÜHL" FÖRDERN

Nicht allein kämpfen, lieber gemeinsam Ziele formulieren und mehr Unterstützung aus anderen Abteilungen ins Boot holen.

62 "WOFÜR" ERKLÄREN

Erklärung des zukünftigen, positiven Zielbilds ist eher motivierend als das "Warum" und das negative "nein, nein, nein".

63 VERKNÜPFUNG MIT ANDEREN INTERESSANTEN THEMEN

Kombinieren Sie Cyber Security mit anderen interessanten Themen wie IoT, Künstliche Intelligenz, Blockchain u.a.

